

# 2022 年招生与就业指导处（校友联络办公室） 中层领导班子工作总结

2022 年招生与就业指导处（校友联络办公室）领导班子在学校党委的领导下，结合学习贯彻党的二十大精神，践行初心使命，围绕政治思想建设、党风廉政建设、作风建设等方面内容，部门上下同心协力，多措并举、有序推动招生、就业、校友和基金会工作。

## 一、加强政治思想建设，不断提升业务能力

### （一）强化思想引领作用

部门领导班子重视日常学习，注重思想引领；将理论学习纳入处务会议程，作为第一议程有计划有步骤地开展政治理论学习活动。形成制度，结合党支部主题党日制度开展部门专题理论学习活动；组织部门人员学习全国“两会”精神、党的二十大精神、习近平总书记关于教育的重要论述以及学校各类重要文件精神，通过读原文、谈体会、强实践的方式，深刻领会核心思想、精神实质和精髓要义。积极参加学校各类党委中心组理论（扩大）会议以及党风廉政建设报告会。班子成员平均的培训时长超过 160 学时（线下培训 110 学时以上、网络培训 50 学时以上）。

### （二）推进工作规范化建设

落实招生就业工作考核制度，持续推进就业工作督查、通报、约谈、问责机制。加强招生过程管理与监督，制定并

执行“三位一体”综合评价、招生宣传、新生录取等工作的规章制度。2022年制定了招生章程文件4个，在网站公示公开接受社会监督。多次召开招生就业工作专题会议，研讨工作问题与对策；认真落实上级文件及会议精神与工作部署，进一步明确招生就业工作导向。完善教育发展基金会制度建设，严格落实基金会章程，规范工作流程，履行基金会职责。

### **（三）不断创新工作举措**

推进招生就业校友工作联动机制建设，重视数据分析反馈，探讨一体化工作机制。优化招生结构，2022年普招总计划2700名，较去年年增加200名。新增安徽文科本科一批，广西新增4个专业本科一批招生。新增材料科学与工程专业招生。强化线上特色宣传，形成“院长说专业”“专业我来说”“星学子访谈”“招办主任面对面”等特色宣传品牌，与腾讯、中国教育在线、浙江在线、浙江教育报等媒体合作开展直播专场20余场，辐射百万人次。有序推进线下宣传，推进招生责任片区网格化管理工作；参加线下宣传活动百余场，辐射河南、江苏、福建、四川等10余个省份；开展“招生咨询周”活动等。

就业招聘服务精准化，依托政府、重点企业资源，云上线下24小时不间断。全年共计走访企业130余家，举办线上线下招聘会9场，企业宣讲会36场，参与企业900余家，精准推送职位6500余个，提供就业岗位30000余个。服务

地方重点行业就业，与省内各地区人社局有效沟通开展合作，举办宁波市专场、鄞州区专场、金华专场、台州专场、绍兴专场等地区专场招聘会。

加强校友组织建设，成立杭州校友会，筹备嘉兴、台州校友会，党委书记带队看望新疆阿克苏、绍兴、杭州等地校友。发挥院系校友会行业优势，举办电商论坛，理工甄选直播等，接待和服务多场校友返校活动。开通“浙大宁理校友”抖音号，做优校友总会微信公众号，成为常态化交流重要阵地。基金会管理规范，本年度共开展“乐歌奖教学金”“浙天奖助学金”“引航计划奖学金”等企业定向捐赠项目、“六艺学堂”“领航奖学金”等基金会立项公益活动等共计 30 项公益慈善项目，截止 11 月末，各项支出 141.96 万元，其中慈善活动支出 140.61 万元，占上一年基金余额（1415.33 万元）比例为 9.89%。

## **二、加强党风廉政建设，多措并举筑牢防线**

### **（一）加强党风廉政教育**

加强廉政专题学习，定期传达党风廉政相关会议精神、集体学习党风廉政案例汇编、参加党风廉政警示教育等专题学习活动，筑牢岗位人员防腐拒变的思想防线；加强谈心谈话，定期对部门岗位人员进行廉政提醒和教育工作，解析廉政知识点；结合部门业务工作内容和新形势，梳理剖析部门工作的廉政风险点，分析原因，提出对策，杜绝风险的发生。

## **（二）规范部门经费使用**

专题学习学校计财处规章制度和采购管理办法等，结合《浙大宁波理工学院招生与就业指导处财务工作制度》要求，加强部门人员的财务规范意识，规范部门经费使用；建立财务报销线上线下备案制度，对部门经费报销面单、发票及相关附件复印件、电子扫描件备案保存；项目经费严格按照学校财务制度执行，实行专款专用、专项列支、专人审批原则，超出审批权限的由集体讨论决定。

## **（三）严格落实“阳光招生”**

落实招生信息“十公开”，根据招生各个环节的进程，确保招生政策、招生相关信息、招生录取过程以及录取结果的及时公布和公开。制定《2022年普通本科招生章程》《2022年“三位一体”综合评价招生章程》《2022年专升本招生简章》等规范性文件，严格按照规定开展招生工作；规范“三位一体”招生工作，由于疫情原因改线下测试为线上测试，特专门成立线上测试领导专班，出台线上测试方案，认真落实模拟测试和正式测试，做到过程有序、结果公正；加强招生宣传培训，严禁各种收费及走后门行为，杜绝相关“腐败”问题发生；规范录取流程，坚持“录取、复核、终审”三独立的录取工作机制。

## **（四）强化就业审核机制**

加强就业信息化平台建设，规范企业招聘信息发布、宣

讲会、招聘会审核。严格执行企业招聘先注册制度，审核企业资质与合法性；规范企业校园招聘活动，制定组织方案、安全预案、疫情防控预案等，严格审查企业营业执照查询核对企业经营状态、营业期限、经营范围，严格审查企业是否存在风险信息，择优选择入场招聘企业；严格落实招聘报名，发布报名通知，及时公布入选企业的摊位号信息，做到招聘会各项审核工作公正公平公开。

### **三、抓实抓细作风建设，勇于担当全力以赴**

#### **（一）抓实民主议事和调查研究**

本年度召开处务会 13 次，按照处务会议议事规则，集体讨论、研究决定“三重一大”及部门工作 53 项。重视调查研究，围绕部门业务工作开展调研 18 次，集思广益，研讨业务工作问题、困惑与对策；调研数字化改革项目，启动招生就业业务系统建设工作，与省内部分高校和软件开发公司进行线上调研 9 次。

#### **（二）加强招生过程管理**

首次开展退役大学生士兵免试专升本招生工作，根据考试院实施方法和指导意见，考前主动排查，及时启动隔离考场，努力做到“应考尽考”。有序进行“三位一体”招生工作，首次开展“三位一体”综合素质测试采用线上测试，严格按照国考等级进行管理和组织，做到制度规范、过程有序、结果公正；在招生宣传阶段，加强教育和培训，不断提高宣传业务能力；做好招生政策、招生章程、招生计划、考

生资格、录取程序、录取结果、咨询及申诉渠道等招生信息的及时公布和公开。

### **（三）筑牢安全稳定和意识形态防线**

严格落实学校安全稳定制度，以学校日常安全工作为抓手，遵守学校安全稳定责任书的相关要求，开展日常安全稳定工作。开展防疫知识学习，加强部门人员对疫情防控工作严肃性和重要性的认识，成立核酸检测志愿者队伍，服从学校疫情防控领导小组的任务要求。制定安全预案，严格落实大型活动方案上报。建立意识形态领域风险隐患全面排查和集中整治三级管理体制，加强招生网、招生就业校友公众号等媒介管理，落实三级审核机制；加强招聘会、宣讲会和三位一体等考试命题管理，切实做好意识形态领域的风险防范与管控。

### **（四）不断提升服务质量**

加强咨询业务培训，对招生来电咨询、就业咨询等业务梳理问题与答复内容，专题开展咨询队伍培训，按照服务期限履行服务承诺。加强就业信息化建设，提高服务便捷性。疫情防控常态化背景下，优化信息平台建设，全年累计入驻学校云就业平台企业 1442 家，通过该平台发布招聘信息 21000 余条，毕业生网上投递简历 5500 余次，有 700 余名毕业生通过线上招聘会、宣讲会等渠道签约。做好学生服务工作，规划一系列的就业招聘和就业指导活动，毕业季全力保障学生报到证办理。截至 11 月底，本年度已为 400 余位在

校生及校友办理高考入学成绩证明。

#### **四、工作实绩**

2022年，面对疫情常态化防控、生源竞争日益激烈以及就业环境不容乐观等多重压力，实现生源质量稳中提质和就业质量稳步提升。普招录取最低分排名列省内本科高校第20名，省外本科一批生源比例76.93%，比去年提升7个百分点，实现招生结构优化、生源质量稳定既定目标；截止11月底，学校整体就业率94.76%；国内外升学率19.58%，比去年提升2.91个百分点；毕业生对母校满意度92.13分，比去年提升6.29分；用人单位满意度97.62分，比去年提升5.49分。

看到成绩的同时，我们也要正视自己的不足，在不足中找短板。在未来的工作中补短板、提能力，不断提升学校招生就业工作质量。

#### **五、工作不足与改进措施**

##### **（一）工作不足**

##### **1. 招生、就业与人才培养联动不够**

学校招生规模仍然偏小、招生专业更新少、学科专业布局需进一步优化；存在与企业、中学联动少，未形成学校、社会双循环的招生、就业、人才培养一体化机制。

##### **2. 就业指导体系有待优化**

就业指导体系仍存在就业导向机制不明确，就业观念引领不够、就业指导力量薄弱、全程化就业指导和职业规划受

益面少等问题。

### **3. 满意度调研工作仍需提升**

今年学校两个满意度分数与去年相比提升较大，但各高校成绩总体上升，但还未达到全省平均水平。

### **4. 招生就业考核机制有待完善**

招生就业工作的过程性考核尚未形成，未建立配套的联动激励机制。对学院在招生就业工作缺乏过程性管理，难以激发学院工作人员积极性。

## **（二）改进措施**

### **1. 优化招生就业结构**

进一步扩大招生规模，争取规模增至 3500 名以上，新增计划以理工科专业为主；进一步优化省内外招生专业计划结构，继续增加省内理工科专业的招生计划；巩固河南、四川、广西、安徽等一本招生分数，为四省实施新高考改革模式招生奠定生源基础。进一步推进“招生—就业—培养”联动机制。推进重点领域和重点企业（单位）就业工作，逐步建立与人才培养规格相适应的就业结构；加大招生热门专业的反馈，完善专业动态调整机制；重视就业数据的调研与使用，以就业需求为导向配置招生计划（招生专业）；推进数字化改革，建立招生、就业、校友数据系统，强化业务数据联动。

### **2. 拓展招生就业渠道**

巩固和拓展优质生源基地，开展“中学校长进校园”活动；打造专业宣讲团，推进“讲座进中学”活动；促进高校

与中学衔接，积极邀请生源基地中学学生走进校园。加强访企拓岗，形成校院两级访企拓岗机制；实施三百计划，年度聘任百名校友导师，聘任百名企业导师，签约百家实习实践基地工作。精准实施招聘活动，提升综合招聘会和“名企”宣讲会的企业质量，精准举办地区和行业招聘会，鼓励学院办行业招聘会和名企宣讲会。增进校友互动，加强校友专业（班级）微信群建设；推进学院（地区）校友分会的成立，拓展行业校友分会；推进校友企业走访与服务，探索共建研究院等各类合作平台。

### **3. 建立高质量招生宣传和就业指导体系**

建立以考生需求为导向的精准宣传体系，实现宣传平台精准化、宣传内容精准化；利用大数据精准对接考生，提升线上线下立体化宣传效果；发挥学院专业宣传主体作用，打造专业品牌特色，提升宣传效果。建立全程就业指导体系。落实“一把手工程”，深入推进就业育人工作，将就业工作纳入学校“三全育人”体系；做好就业指导课程虚拟教研室建设，逐步形成一支稳定的专兼职就业指导队伍；形成校院两级分阶段、全覆盖生涯规划与就业指导体系；注重对就业困难群体的帮扶和指导。

### **4. 提升深造率和两个满意度**

进一步营造氛围，加强考研（出国深造）的过程指导与服务工作，提高成功率；做好毕业生跟踪调研数据更新与维护，建立与企业沟通联络机制，做好企业相关的服务工作，

进一步加强调研工作组织和管理。

### **5. 完善招生就业考核机制**

重视招生就业工作的过程性管理，将过程考核纳入现有绩效考核指标体系；建立激励机制，评选招生、就业年度先进个人和集体。逐步探索招生就业绩效与学院专业资源配置联动机制。